

## Des clientèles en légère progression en Anjou mais qui réduisent leurs dépenses

Après un lancement poussif de la saison, du mois d'avril jusqu'à début juillet, c'est un bilan globalement positif que l'on peut tirer de l'activité touristique départementale, si l'on analyse les tendances qui nous ont été transmises par un échantillon de près de 280 professionnels.

L'hôtellerie de plein air constitue cette année encore la filière gagnante en Anjou : 70 % des responsables de campings notent une progression de la fréquentation contre 34 % au niveau régional.

Les autres professionnels constatent la présence de la clientèle française comme internationale dans le département avec néanmoins une propension de cette clientèle à limiter ses dépenses et à choisir un prix plutôt qu'une prestation.

Cette tendance qui se confirme d'année en année, n'est plus conjoncturelle, mais structurelle : les touristes viennent en Anjou pour se balader, comme en témoigne le succès de La Loire à Vélo, et visiter, mais avec un budget qui s'est érodé depuis quelques années.



## Fréquentations

*Août 2010 comparé à Août 2009*

Le ressenti un peu timide enregistré en début de saison s'est inversé puisqu'à la fin août, 33 % des professionnels de l'Anjou notent une activité supérieure à la saison précédente, 38 % une stabilité de la fréquentation et 29 % une diminution.

Pour rappel, à la fin juin, ils étaient 24 % à annoncer une fréquentation en hausse et 39 % à noter une baisse de l'activité.

FRÉQUENTATION GLOBALE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	85	33
=	98	38
↘	76	29
TOTAL	259	100

La progression de la clientèle française est plutôt à la hausse puisque 73 % des professionnels constatent une progression ou une stabilité de la fréquentation et 70 % une fréquentation équivalente ou en diminution.

La fréquentation étrangère est relativement stable puisque le premier tiers des touristes est jugé en hausse, le second tiers est jugé stable et le dernier est à la baisse.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	77	30
=	111	43
↘	68	27
TOTAL	256	100

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	75	33
=	71	32
↘	78	35
TOTAL	224	100

Baromètre de conjoncture réalisé par le Comité départemental du tourisme de l'Anjou en collaboration avec la SEM Pays de la Loire, à partir de données arrêtées au 23 août 2010.

Analyse de 278 réponses provenant d'hébergements, de restaurants et de sites du département. L'échantillon est composé de 17 campings, 40 lieux de visite, 38 hôtels, 17 restaurants, 1 résidence de tourisme, 3 villages de vacances, 6 offices de tourisme, 73 propriétaires de chambres d'hôtes et 83 de meublés.

## Hébergements et réservations

*Le point par hébergement et les tendances en matière de réservations pour l'arrière-saison.*

### L'hôtellerie : ↘

La clientèle recherche souvent un prix, avant même la qualité ou le type de prestation. Internet mais aussi le contexte économique y sont pour beaucoup.

Dans l'ensemble, l'activité hôtelière est en légère diminution par rapport à l'été 2009. Plusieurs professionnels estiment qu'il est difficile de prévoir le remplissage à court terme en raison des nombreuses réservations et annulations de dernière minute.

Les réservations sont jugées à la baisse pour le mois de septembre.

Les restaurateurs qui ont répondu à nos enquêtes constatent une baisse de leur clientèle touristique : le plat unique est souvent choisi.

### L'hôtellerie de plein air : ↗

Pour beaucoup de propriétaires et de gestionnaires de campings, notamment les campings 3 et 4\*, la saison est positive. Les campings des bords de Loire et du Saumurois ont accueilli plus de clientèle que la saison passée. Davantage de clientèle française mais surtout plus de clientèle étrangère, avec en tête les Britanniques, ont séjourné dans le département.

La Loire à Vélo, un des succès de l'été en Anjou, constitue un effet de levier pour nombre de campings. Le niveau de réservations pour l'arrière-saison est jugé stable.

### Hébergements chez l'habitant : =

Pour les chambres d'hôtes comme pour les meublés du département, la tendance s'est quelque peu inversée par rapport au début de la saison.

Le ressenti des propriétaires est en effet plus positif. S'agissant des chambres d'hôtes, la clientèle est jugée exigeante, économe, en recherche d'activités gratuites mais elle est présente.

Concernant les meublés, les propriétaires constatent le retour des clientèles britanniques et la propension de la clientèle française à réserver à la dernière minute et à limiter au maximum ses dépenses.

### Les sites de visite : =

Les responsables de sites de visites de l'Anjou jugent le nombre de visiteurs et le pouvoir d'achat globalement stables. Néanmoins, la fréquentation est contrastée selon les sites : la météo, mitigée, a parfois contribué à repousser les touristes.

Deux tendances sont à noter : le retour des clientèles britanniques cette année et le rôle d'impulsion pour les sites de l'organisation de manifestations ou de journées de découvertes.

### Les offices de tourisme : =

Les 6 offices de tourisme qui ont répondu à nos enquêtes font état d'une activité globalement stable au cours de la saison estivale, comparativement à l'été dernier. Les clientèles se renseignent sur les animations, les visites de villes et de villages et restreignent leur consommation dans les boutiques des offices de tourisme.

La clientèle française est jugée stable tandis que les flux de clientèles étrangères sont plus importants que l'année passée.

## À noter

- l'hôtellerie de plein air constitue la filière gagnante cette saison en Anjou : 70 % des responsables de campings notent une progression de la fréquentation contre 34 % au niveau régional,
- le retour des clientèles britanniques,
- le portefeuille des touristes est à la baisse, la meilleure offre possible sur Internet est recherchée,
- le succès de La Loire à Vélo, des activités nature et des visites de villes et de villages.