

## Développement des loisirs nature et aqualudiques en Anjou mais tassement de la fréquentation

Les prévisions enregistrées à la mi-avril semblent se confirmer au début de l'été : la saison estivale peine à se lancer en Anjou, si on la compare aux deux précédentes.

Fin juin 2010, 24 % des professionnels du département jugent la fréquentation en hausse au regard de la fin juin 2009, 37 % estiment la saison conforme à la saison passée et 39 % notent que l'activité touristique est en baisse.

Les professionnels interrogés par nos enquêtes ont fait ressortir d'intéressantes tendances comportementales s'agissant des clientèles départementales : demande d'activités gratuites, de proximité, recherche de loisirs aquatiques, d'activités liées à la randonnée...

En réponse à cette demande de plus en plus affirmée des clientèles, les collectivités et les professionnels du tourisme se doivent de miser - notamment - sur le développement et la valorisation de séjours nature et axés autour de la Loire et de l'aqualudique.



Baromètre de conjoncture réalisé par le Comité départemental du tourisme de l'Anjou en collaboration avec la SEM Pays de la Loire.

Analyse de 288 réponses provenant d'hébergements, de restaurants et de sites du département. L'échantillon est composé de 16 campings, 48 lieux de visite, 35 hôtels, 24 restaurants, 1 résidence de tourisme, 4 villages de vacances, 6 offices de tourisme, 74 propriétaires de chambres d'hôtes et 80 de meublés.

## Fréquentations

### Juin 2010 comparé à juin 2009.

Les tendances enregistrées lors de la précédente note de conjoncture, réalisée fin avril, se confirment deux mois plus tard puisque 24 % des professionnels du tourisme du département constatent une hausse de la fréquentation de leur hébergement ou de leur site de visite, 37 % notent une stabilité et 39 % remarquent une diminution.

Le comportement des clientèles touristiques est sensiblement le même au niveau régional : maintien de la clientèle française, diminution de la clientèle internationale et réservations plutôt à la baisse.

FRÉQUENTATION GLOBALE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	63	24
=	97	37
↘	101	39
TOTAL	261	100

65 % des professionnels constatent une augmentation ou une stabilité de la clientèle française par rapport à la saison dernière. La tendance est à la stabilisation puisque près d'un hébergeur sur 2 note une fréquentation équivalente.

La fréquentation étrangère se tasse davantage puisque si près d'un professionnel sur 3 enregistre une présence équivalente des touristes internationaux, 44 % des hébergeurs annoncent une baisse de ces clientèles.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	48	19
=	117	46
↘	91	36
TOTAL	256	101

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	52	23
=	73	33
↘	98	44
TOTAL	223	100

## Hébergements et réservations

*Le point par hébergement et les tendances en matière de réservations pour la haute saison.*

### L'hôtellerie : =

Fin juin 2010, la clientèle française est stable, comparativement à la fin juin 2009. En revanche, les professionnels constatent une baisse du nombre de nuitées hôtelières étrangères. Quelques hôteliers évoquent l'indécision des clientèles et les nombreuses annulations des réservations. Les touristes sont à la recherche de la meilleure offre possible sur internet.

La tendance concernant les réservations pour juillet et août est stable par rapport à la saison précédente.

S'agissant de la restauration, les restaurateurs qui ont répondu à cette enquête font les mêmes constats qu'au mois de mai sur la baisse du ticket moyen du repas.

### L'hôtellerie de plein air : ↗

Les propriétaires et gestionnaires de camping annoncent une meilleure saison 2010. Sur les 16 campings interrogés, 9 responsables notent une meilleure fréquentation, 1 juge la saison équivalente et 3 constatent une baisse de l'activité (3 responsables n'ont pu se prononcer).

Dans beaucoup de campings autour d'Angers, les réservations pour l'été 2010 sont supérieures à l'été 2009.

Les clientèles britanniques séjournent davantage cette saison. En revanche, les Néerlandais sont moins nombreux. La Loire à vélo, de l'aveu de beaucoup de professionnels, est un succès.

### Hébergements chez l'habitant : ↘

Les tendances évoquées par les propriétaires de chambres d'hôtes au cours du mois de

mai se confirment : l'activité est moins forte que la saison passée et, à l'instar des hôteliers, la clientèle étrangère est en diminution. Les touristes français présents exigent de la qualité à un prix réduit.

Les propriétaires de meublés constatent la tendance des clientèles à rechercher la meilleure offre possible sur internet. Les activités nature sont prisées par des touristes disposant d'un portefeuille à la baisse.

### Les sites de visite : =

Les sites de visite sont tributaires du temps, mitigé depuis le début de saison en Anjou. Les sites qui proposent un tarif d'entrée raisonnable enregistrent une fréquentation correcte, puisqu'à l'image des hébergements, la clientèle semble regardante financièrement et limite le nombre de visites de sites au cours de son séjour.

### Les offices de tourisme : =

Les tendances observées en début de saison se confirment : le lancement de la saison a été assez tardif. Le niveau de la saison est jugé conforme à la saison passée par les 6 offices de tourisme interrogés, avec globalement une légère diminution de la fréquentation.

Les offices de tourisme nous ont transmis plusieurs tendances comportementales : baisse du pouvoir d'achat, demandes axées autour des loisirs aquatiques, recherche d'activités gratuites et de proximité.

## À noter

- stabilité des clientèles françaises, diminution des touristes étrangers malgré un retour des Britanniques,
- le portefeuille des touristes est à la baisse, la meilleure offre possible sur internet est recherchée,
- le succès de la Loire à vélo et des activités nature,
- les clientèles recherchent des activités aquatiques.