

## Lancement tardif de la saison et diminution du nombre de réservations

Au 30 avril 2010, les professionnels de l'Anjou interrogés par nos enquêtes jugent le lancement de la saison touristique en demi-teinte : la fréquentation française est stable mais les touristes étrangers sont en diminution. Ce constat rejoint la tendance régionale.

Le niveau de consommation des clientèles alerte beaucoup de propriétaires d'hébergements, de restaurateurs et de gestionnaires de sites : recherche de promotions sur le web, comparaison des prestations offertes, négociation des prix et baisse du ticket moyen dans les restaurants...

Si l'activité est contrastée selon les professionnels, beaucoup déplorent une baisse du nombre de réservations, y compris à la dernière minute, ainsi qu'un raccourcissement de la durée des séjours.

Néanmoins, le succès du lancement de Terra Botanica, avec une fréquentation supérieure aux prévisions pour le mois d'avril, et la progression du tourisme de proximité, permettent d'atténuer ces constats et constituent des raisons d'espérer une saison convenable en Anjou.



Baromètre de conjoncture réalisé par le Comité départemental du tourisme de l'Anjou en collaboration avec la SEM Pays de la Loire.

Analyse de 308 réponses provenant d'hébergements, de restaurants et de sites du département. L'échantillon est composé de 23 campings, 46 lieux de visite, 33 hôtels, 28 restaurants, 1 résidence de tourisme, 4 offices de tourisme, 73 propriétaires de chambres d'hôtes et de 100 de meublés.

## Fréquentations

Avril 2010 comparé à avril 2009.

27 % des professionnels du tourisme du département constatent une hausse de la fréquentation de leur hébergement ou de leur site de visite, 36 % notent une stabilité et 37 % remarquent une diminution.

La tendance globale est donc à une légère baisse de la fréquentation pour le début de saison touristique, comparativement au mois d'avril 2009.

FRÉQUENTATION GLOBALE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	71	27
=	97	36
↘	98	37
TOTAL	266	100

Globalement, la fréquentation française se stabilise en ce début de saison dans les hébergements et les sites de visite, si on la compare à la saison 2009 : 40 % des professionnels annoncent une fréquentation stable.

Le retour des clientèles étrangères, notamment britannique, est jugé timide. Seulement 12 % des répondants notent une progression des touristes étrangers.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	64	25
=	107	41
↘	88	34
TOTAL	259	100

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	23	12
=	79	40
↘	97	48
TOTAL	199	100

## Hébergements et réservations

*Le point par hébergement et les tendances en matière de réservations pour la haute saison.*

### L'hôtellerie : ↘

Le lancement de la saison avait été timide en 2009 pour les hôteliers. Il en est de même en 2010, pour l'hôtellerie angevine comme pour l'hôtellerie saumuroise.

Les hôteliers constatent une diminution du nombre de séjours, notamment au niveau des groupes. Les clientèles individuelles recherchent des bonnes affaires et misent sur les promotions de dernière minute pour organiser leur venue en Anjou.

Au regard de l'année dernière, les réservations sont jugées en baisse pour les mois d'été.

Les restaurateurs qui ont répondu à nos enquêtes notent une baisse du ticket moyen, une consommation différente et plus économique de la part des clientèles et déplorent une baisse du nombre de couverts.

### L'hôtellerie de plein air : =

Peu de campings ont ouvert au mois d'avril, la saison débutant pour la plupart d'entre eux à partir du mois de mai. Pour ceux qui ont commencé la saison, la fréquentation est jugée stable voire en légère progression par rapport à 2009.

Les campings 3 et 4\* qui ont répondu aux enquêtes jugent avec optimisme le lancement de la saison : retour de la clientèle étrangère, progression du taux d'occupation des locatifs. En revanche, les campings d'entrée de gamme notent une diminution de la fréquentation.

### Hébergements chez l'habitant : ↘

Les propriétaires de chambres d'hôtes déplorent un peu les mêmes comportements de clientèle que les hôteliers : si 30 % d'entre eux jugent le lancement de la saison positif,

43 % notent que le nombre de contrats de location est à la baisse par rapport à l'avant-saison 2009.

Le discours des propriétaires de meublés est plus atténué sur le début poussif de la saison touristique que celui des propriétaires de chambres d'hôtes : l'ouverture de Terra Botanica constitue un motif d'optimisme, néanmoins le portefeuille des touristes est jugé à la baisse.

### Les sites de visite : =

À l'image du début de saison 2009, les lieux de visite constituent la filière qui tire le mieux son épingle du jeu : 33 % des sites de visite interrogés sont mieux fréquentés que l'année passée, 40 % enregistrent une fréquentation stable et 27 % une baisse.

Les sites de plein air affichent une bonne fréquentation et les débuts sont jugés encourageants pour Terra Botanica.

Présence des touristes dans les sites donc, mais le budget est réduit en raison du contexte économique difficile. La clientèle est de plus en plus individuelle.

### Les offices de tourisme : =

Début de saison assez calme dans les offices de tourisme en accueil comme en envoi de documentation touristique.

Mêmes constats que pour les professionnels des hébergements touristiques : les demandes de renseignements et de réservations se font à la dernière minute. Le tourisme d'affaire, compte tenu du contexte économique, est jugé en baisse.

## À noter

- le budget des touristes est réduit, ceci s'expliquant notamment par le contexte économique,
- autant de clientèle individuelle mais moins de groupes,
- diminution du nombre de séjours dans les hôtels, lancement tardif de la saison avec une recherche de promotions,
- retour de la clientèle étrangère et progression du nombre de réservations dans les campings 3 et 4\*. En revanche, baisse de la fréquentation dans les campings d'entrée de gamme.