



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'ANJOU

Stabilité de la fréquentation en mars et en avril et réservations de plus en plus tardives pour l'été

Au regard de l'avant-saison 2008, la fréquentation des hébergements et des sites touristiques du département se stabilise pour les mois de mars et d'avril 2009. Les comportements des clientèles sont néanmoins disparates à l'intérieur des filières : progression de la fréquentation des sites de visite, stabilisation pour les hébergements de plein air et les chambres d'hôtes, diminution pour les hôtels.

Cette saison, les professionnels du tourisme de l'Anjou misent sur les clientèles de proximité... et sur le beau temps.

Les réservations de séjours sont en légère baisse en ce début de saison comparativement à l'année 2008, surtout pour les mois de juillet et d'août. Beaucoup de professionnels du département s'attendent néanmoins à des réservations de dernière minute, internet représentant désormais le mode de réservation d'un séjour pour près d'un touriste sur trois.

(sources : Raffour Interactif)



Baromètre de conjoncture réalisé par le Comité départemental du tourisme de l'Anjou en collaboration avec la SEM Pays de la Loire.

Analyse de 166 réponses provenant d'hébergements et de sites du département.

L'échantillon est composé de 17 campings, 40 lieux de visite, 37 hôtels, 5 villages de vacances, 5 offices de tourisme, 60 propriétaires de chambres d'hôtes et 2 centrales de réservation.

Fréquentations

Avril 2009 comparé à avril 2008.

30 % des professionnels du tourisme du département constatent une hausse de la fréquentation de leurs hébergements ou de leurs sites de visites, 32 % notent une stabilité et 38 % remarquent une diminution. La tendance globale est donc à la stabilisation de la fréquentation.

Les professionnels évoquent les mêmes constats que la saison 2008 pour qualifier le comportement des touristes : diminution de consommation de petits déjeuners, recherche de promotions, baisse de la durée de séjour...

L'Anjou se situe dans la tendance régionale, avec une stabilisation globale de la fréquentation touristique pour les premiers mois de la saison et un fort contraste à l'intérieur des catégories d'hébergements : stabilité pour les hébergements de plein air, baisse pour les hôtels.

FREQUENTATION GLOBALE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	48	30
=	50	32
↘	62	38
TOTAL	160	100

Globalement, la fréquentation française se stabilise en ce début de saison, si on la compare à la saison 2008. La clientèle nationale, de proximité, permet de compenser la clientèle étrangère, en recul (Britanniques, Néerlandais, Allemands...)

70 % des professionnels enregistrent une hausse ou une stabilisation des clientèles françaises contre seulement 40 % pour les clientèles étrangères.

FREQUENTATION FRANÇAISE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	52	33
=	60	38
↘	46	29
TOTAL	158	100

FREQUENTATION ÉTRANGÈRE	AVIS DES PROFESSIONNELS	%
↗	14	10
=	42	30
↘	85	60
TOTAL	141	100

Hébergements et réservations

Le point par hébergement et les tendances en matière de réservations pour la haute saison.

L'hôtellerie : ↘

La majorité des responsables d'hôtels déplore une activité moindre au cours des deux derniers mois, comparativement à mars et avril 2008.

Cette saison 2009, les hôteliers constatent que les réservations sont encore plus tardives et déplorent une diminution du nombre de petits-déjeuners servis. Les touristes font jouer la concurrence en comparant les prix sur internet. En outre, la clientèle est moins internationale, notamment s'agissant des Britanniques.

L'hôtellerie saumuroise semble mieux tirer son épingle du jeu que l'hôtellerie choletaise ou angevine.

Au regard de l'année 2008, les réservations sont stables pour les mois d'avant-saison et de haute saison.

L'hôtellerie de plein air : =

Peu de campings ont ouvert au mois d'avril. Pour ceux qui ont commencé la saison, la fréquentation est jugée stable.

À l'instar de l'hôtellerie, la part de la clientèle internationale est en baisse. Les plannings de réservations ne sont pas plus chargés que l'année dernière à la même époque, phénomène vraisemblablement lié à des conditions météorologiques estivales défavorables aux hébergements de plein air les deux dernières saisons 2007 et 2008.

Hébergements chez l'habitant : =

Les chambres d'hôtes sont autant fréquentées cette saison 2008 que la saison dernière. Les clientèles sont vigilantes par rapport au prix.

Beaucoup de propriétaires de chambres d'hôtes n'accueillent les touristes que pour une nuit.

S'agissant des meublés et des gîtes, la tendance est à la baisse. Les propriétaires essaient de s'adapter au contexte en proposant des promotions. Les formules week-end sont davantage plébiscitées que les semaines complètes.

Les sites de visite : ↗

Les lieux de visite constituent la filière qui tire le mieux son épingle du jeu : 40 % des sites de visite interrogés sont mieux fréquentés que l'année 2008, 33 % enregistrent une fréquentation stable et 27 % une baisse.

Les mêmes comportements que pour les hébergements sont à noter : budget réduit, réservation de dernière minute y compris pour les groupes.

Les sites misent cette saison sur les clientèles de proximité... et sur le beau temps.

Les offices de tourisme : ↗

Les centrales de réservation des principaux offices de tourisme (Angers, Cholet, Saumur) fonctionnent plutôt bien. L'évènementiel et les sites touristiques attirent les clientèles : Cadre Noir de Saumur, Puy du Fou... De même, les demandes d'informations, de renseignements sur les hébergements sont importantes, pour des clientèles qui comparent les prix avant de réserver.

Les touristes souhaitent avoir connaissance d'activités gratuites, de pleine nature : randonnée pédestre, vélo, promenades le long de la Loire...

À noter

- des réservations toujours plus tardives, internet y contribuant fortement ainsi que le contexte économique actuel,
- baisse de la clientèle internationale, notamment des clientèles britanniques,
- les touristes recherchent des événements et programment des journées dans des sites d'envergure nationale : Cadre Noir, Puy du Fou,
- si la qualité de l'hébergement est toujours un élément de décision du séjour, les clientèles sont de plus en plus vigilantes par rapport au prix de la prestation.